



曾思瑶

广东汕头

+86 13556454293

1287462269@qq.com

技能

海外社媒平台运营

TikTok, Instagram, LinkedIn等

数据与报告

Excel, Word, PowerPoint

内容与创意工具

Canva, Capcut, Photoshop, Adobe
Illustrator(可独立完成英文营销海报、
短视频剪辑与素材本地化)

语言能力

英语

雅思 6.5(可作为工作语言)

普通话

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/siyao-zeng/>

个人总结

马来西亚大学工商管理专业在读，具备 **东南亚跨境电商运营、品牌出海营销支持、跨文化沟通与跨部门协同** 的一线实战经验。熟悉 TikTok 生态下的海外创作者与代理商合作体系，擅长通过 **数据驱动的活动复盘、本地化内容运营与流程优化**，帮助品牌在海外市场提升曝光与转化。熟练使用 Office、Canva、CapCut、Photoshop、Adobe Illustrator 等营销工具，可独立完成中英文素材制作与营销报告。

教育背景

马来亚大学 Universiti Malaya(QS56)

工商管理
GPA 3.56/4.00
学士

2023.03-2026.9
学士

担任经济与管理学院社团的社交媒体运营。曾进入院长嘉许名单。

实习经历

TikTok Shop

代理商合作伙伴实习生

2026.03-2026.08
马来西亚，吉隆坡

- 参与**东南亚跨境品牌在 TikTok Shop 的出海营销运营**，追踪 GMV、创作者活动与营销 Campaign 表现，识别核心增长驱动因素，为代理商与品牌方提供运营决策支持
- 负责**海外达人与代理商生态运营**：覆盖多利益相关方（MCN、代理商、品牌商家）的准入审核、问题解决与绩效监控，保障品牌出海活动落地效率
- 制定内部白名单管理指南，借助 AI 工具搭建**海外创作者资质自动化审核流程**，将审批一致性显著提升，大幅减少人工处理成本
- 通过内容规划、绩效追踪与跨职能（市场 / 商家运营 / 产品）协同支持**品牌 Campaign 全周期运营**，提升海外创作者参与度与活动 ROI

上海新榜信息科技有限公司

客户执行实习生

2025.07-2025.10
中国，广州

- 协助执行**嘉士伯（Carlsberg）、凯乐石（KAILAS）等国际品牌**的社交媒体营销与合作伙伴运营全流程，涉及内容策划、KOL 投放、节点 Campaign 执行
- 协调内部团队、创作者与客户三方沟通，管理活动时间表与交付节奏，确保品牌营销项目按时上线
- 负责**营销数据回收与效果复盘**，基于运营数据识别内容表现与转化漏斗中的改进机会，输出活动绩效报告支撑客户与管理层决策
- 为管理层评审准备品牌活动结案报告与团队文档，沉淀可复用的营销 SOP

深圳点猫数字科技有限公司（编程猫）

数字媒体运营实习生

2024.07-2024.10
中国，深圳

- 支持品牌日常数字营销流程与**跨平台社交媒体活动**协调，协助内容素材的策划与本地化适配
- 监控社交媒体与用户活动数据，**按周输出绩效报告**，追踪内容互动、增长与转化指标
- 开展**竞品与海外同类品牌分析**，识别内容创意、活动流程与用户参与度的优化方向
- 与设计、产品、营销团队紧密协作，保障营销活动多语种内容按时准确交付

项目经历

UM 经济与管理学院学生社团 | 海外社交媒体运营负责人 2024.03-2026.3

https://www.instagram.com/ladangmini_isb_um?igsh=ODVvanc0ZGt4czhh

- 独立负责学校农村**Instagram英文社交媒体账号**的内容策划、素材制作与日常发帖
- 结合马来西亚本地学生受众偏好，策划校园活动 Campaign 与节点内容，覆盖 2000+名粉丝
- 使用可画，剪映制作英文海报与短视频素材，通过数据复盘优化内容策略，提升互动率与活动参与度